

LATAM SURFACTANTS

Personal & Home Care Markets
24-25 Oct 2011 / Sao Paulo, Brazil
Pullman Sao Paulo Ibirapuera

Inscrições Enviar dados do patrocinador
 Expositor Palestrante

Empresa _____ Cargo _____
 E-mail _____
 Endereço _____

 Tel _____ Fax _____

Per Person Fee for:

Conference	(USD)
Pagamento por pessoa para conferência:	1695.00
Preço para Grupo (3 ou mais):	1295.00
Desconto de Pagamento Online (por pessoa)	(USD)
Pagamento antecipado pelo 24 Sept 2011	
VISA / MasterCard	-100.00
AMEX	-75.00

Inscrições:

Empresas no Brasil

Online: www.cmtevents.com
 Email: paula@cmtevents.com
 Tel: **+5511 6847 0746** Mobile: **+5511 8223 8108**
 Email: Carla@cmtevents.com
 Tel: **(11) 5049 3499** Mobile: **(11) 9970 8503**

Empresas fora do Brasil

Online: www.cmtevents.com
 Email: francisca@cmtevents.com
 Fax: **(65) 6345 5928** Tel: **(65) 6346 9116**

Pacote customizado para patrocinador

Este evento é uma excelente plataforma para promover a sua organização perante players influentes e investidores da indústria química. Possibilidades de patrocínio: incluem Corporate, Exclusive Luncheon & Cocktail sponsor. Apresentação / Catálogos podem ser providenciados mediante solicitação.

Platinum Sponsor



OXITENO

Organised by



into our 20th year

Tópicos do programa, palestrantes e horários aqui publicados foram atualizados em 23/09/11. Por favor, consulte o site do evento www.cmtevents.com/main.aspx?ev=111035 para visualizar as últimas atualizações desta agenda.

Dia 1 - 24 de outubro de 2011, Segunda-feira

08:00 Inscrição e Café

09:00 Boas Vindas e abertura com o presidente da mesa

09:15 **TENSOATIVOS NA AMÉRICA LATINA: MERCADO & TENDÊNCIAS**
Patrocinador Platinum



OXITENO

Sr. Leandro RS Rodrigues, Diretor de Marketing, Oxiteno

09:45 **PANORAMA DO MERCADO GLOBAL DE OLEOQUÍMICA**
Dr. Sarah Hickingbottom, Economista Sênior LMC International Ltd

10:15 **O IMPACTO DAS MEGATENDÊNCIAS GLOBAIS NA INDÚSTRIA DE SURFACTANTES DO BRASIL E AMÉRICA LATINA**

- Tendência Saúde & Bem-Estar;
- Economia de Baixo carbono: tendências de mudanças na indústria
- Visão geral do mercado de tensoativos e seus usuários finais

Sra. Alessandra Lancellotti, CBU Líder para América Latina Química, Materiais & Alimentos, Frost & Sullivan

10:45 Discussão e intervalo

11:15 **PAINEL COM USUÁRIOS FINAIS: ESTRATÉGIAS E DESAFIOS NA ESCOLHA DE SURFACTANTES**

- Expectativa de fornecedores;
- Tendências nessa indústria;
- Qualidade, preço, suporte técnico

Panelist:

Sr. Paulo Cotta, Gerente Global de Compras - Petroquímica & Tensoativos, Unilever Brasil

Sr. Osvaldo Chinellato, Gerente de Compras Colgate-Palmolive Indústria Ltda

Sr. Cleber de Moraes, Comprador Sênior de Matéria-prima, L'Oreal América Latina

11:45 **PROSPECÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE HIGIENE PESSOAL A PARTIR DE MATÉRIAS-PRIMAS RENOVÁVEIS**

- Inovações tecnológicas e econômicas;
 - Sustentabilidade da oferta;
 - Atualizações nas plantas comerciais e status
- Sr. Roel Collier, VP - Global Upstream Development, Amyris Brasil S.A.*

12:15 **PERSPECTIVAS DO MERCADO DE HIGIENE PESSOAL NO BRASIL**

Sr. Sérgio Carlos Gonçalves, Gerente de Marketing Personal Care, Croda do Brasil Ltda

12:45 Discussão e almoço

14:10 Comentários do presidente da mesa

14:15 **LINEAR ALQUIL BENZENO (LAB) TENDÊNCIAS DE MERCADO - O CARRO CHEFE da INDÚSTRIA DE DETERGENTES**

- Novas capacidades e projeção de preço
- panorama geral matérias-primas e tendências do mercado

Sr. George Smith, Pesquisador de Household & Personal Care, Produtos de Performance Huntsman

14:45 **MERCADO DE METIL ÉSTER SULFONATO (MES)**

- projeção de demanda / oferta
- perspectivas de crescimento
- fornecimento sustentável
- Desafios em aplicações de produtos
- Os planos de expansão

15:15 **SOPHROLIPIDS: UMA NOVA GERAÇÃO DE BIODERIVADOS PARA DETERGENTES**

Sra. Frederique Lafosse, Gerente Geral, Soliance

15:45 Discussão e intervalo

Patrocinado pela



16:15 **DETERGENTES NA AMÉRICA LATINA - FORMULAÇÕES E TENDÊNCIAS**

- Formulações típicas de detergentes produzidos por fabricantes nacionais e multinacionais no Brasil, México, Argentina e Chile
 - foco do estudo: composição de surfactante e receitas para detergente
 - 1) detergente em pó para roupas
 - 2) detergente em barras sintético
 - 3) detergente líquido
 - Evolução de algumas formulações nos últimos anos
 - considerações do detergente em pó dos EUA
- Dra. Heliana Kola, Gerente de Marketing, Battelle*

16:45 **PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO PARA O MERCADO DE DETERGENTES NO MÉXICO**

17:15 Discussão e fim dos trabalhos do 1º dia

Dia 2 - 25 de outubro de 2011, Terça-feira

09:00 Comentários do presidente da mesa

09:10 **TENDÊNCIAS GLOBAIS EM CUIDADOS PESSOAIS - OPORTUNIDADES E DESAFIOS NA AMÉRICA LATINA**

Sra. Suzana de Medeiros Fontenelle, Analista de Pesquisa Euromonitor International

09:40 **ATUALIZAÇÃO SOBRE REGULAMENTAÇÃO MUNDIAL E IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS COSMÉTICOS & CUIDADOS PESSOAIS**

- Safe Cosmetic Act 2011 e seu impacto na indústria de produtos de Cuidados Pessoais
- Sra. Ariadne Tramontina Moraes, Gerente de Assuntos Regulatórios, Johnson & Johnson do Brasil*

10:10 **TENSOATIVOS - INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

Sr. André Luis Conde da Silva, Gerente R&D, Oxiteno

10:40 Discussão e intervalo

11:10 **DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS PARA MERCADO DE CUIDADOS PESSOAIS - PRIORIDADES, SUSTENTABILIDADE, E TENDÊNCIAS**

11:40 **APG: ALTERNATIVA SUSTENTÁVEL PARA CUIDADOS PESSOAIS**

Sra. Mariele Oliveira, Coordenadora de Serviços Técnicos BASF

12:10 **SOLUÇÃO RESPONSÁVEL PARA O MERCADO DE TENSOATIVOS ANFOTÉRICOS EM CRESCIMENTO DA AMÉRICA LATINA**

Sr. Alexandre S. Dorigheo, Gerente de Produto do Sul América - Consumer Specialties Evonik Degussa Brasil Ltda.

12:40 Discussão e almoço

14:00 Final da Conferência