



Dia 1 – 28 Nov 2012, Quarta-feira

08:00 Inscrição e café

09:00 Boas vindas do presidente da mesa

09:10 Planos e Diretrizes no negócio de surfactantes

O negócio de surfactante vem mudando globalmente devido a vários aspectos que representam desafios significativos para os players do mercado.. Crise econômica e seu impacto na os países desenvolvidos, a expansão da classe média em regiões emergentes, recente volatilidade na matéria-prima para surfactantes, nova posição competitiva de matéria-prima nos EUA e expectativas dos novos mercados consumidores são alguns dos novos desafios e oportunidades neste negócio.

Luciana Leles Ortiz de Pinho
Gerente de Marketing Estratégico
Oxiten



09:45 Produtos mais sustentáveis

Produtos mais sustentáveis

- Modelo modelo de gestão da sustentabilidade
- Metas Walmart de sustentabilidade
- engajamento dos stakeholders
- Programa de end-to-end

Camila Valverde, diretora de Sustentabilidade
Wal-Mart Brasil Ltda

10:15 Discussão seguida por intervalo

10:45 Painel de discussão com usuários finais Estratégias e desafios na escolha de Matérias-primas

- Sustentabilidade no desenvolvimento de produtos e o desafio das matérias-primas
- Tendências da indústria
- Trabalhar com os fornecedores de matérias-primas em um relação ganh-a-ganha
- Mecanismos de compra e gerenciamento de risco questões

Painelistas:

Carolina Zappa Santoro, Diretor de Supply Chain,
BOMBRI S / A

Oswaldo Chinellato, gerente de Compras
Colgate Palmolive Indústria Ltda
Eduardo Barucco

Diretor de Compras de Matéria-Prima,
L'Oreal América Latina

11:20 Perspectivas do mercado de tensoativos no Brasil

- Contexto do mercado brasileiro de surfactantes na América do Sul,
- Principais drivers e restrições e o impacto na projeção de mercado
- Desenvolvimento dos produtos e impacto nas megatendências do mercado
- Modelos de negócios bem sucedidos no mercado brasileiro de tensoativo
- Visão geral do ambiente competitivo para os tensoactivos

Lisse Oliveira, Analista Sênior
Frost & Sullivan na América Latina

11:50 Panorama econômico da América Latina

- Perspectiva global para América Latina
- 2013: Ano do arrasto de crescimento, ou o dragão da inflação?
- Taxas de juros: guerras moeda?

Marcelo Carvalho, chefe de Pesquisa Economica da América Latina
BNP Paribas

12:20 Discussão seguida por almoço

13:55 Introdução com presidente da mesa da tarde

14:00 Sustentabilidade NA P&G

Dr. Andre Chieffi, Líder do programa de Inovação Aberta na América Latina
Procter & Gamble

14:30 Adotando a sustentabilidade como estratégia para inovar e ficar na frente no mercado de cosmeticos

Tiago Martinello
Gerente de Desenvolvimento de Produto
Grupo Boticário

15:00 Poliglicerol - um edifício versátil para ingredientes cosméticos inovadores

Dr. Jürgen Meyer, chefe de Inovação Ingredientes Cosméticos gestão Leave-On
Evonik Industries AG

15:30 Discussão seguida por intervalo



16:00 LEVERAGING materiais sustentáveis para trazer novo desempenho ao mercado de HPC

Andy Corr, líder da plataforma - Consumidor Intermediários e Ingredientes
ELEVÂNCIA Renováveis Ciências

16:30 Tendências para o mercado global de Home Care e como eles se traduzem no Mercado Latino Americano: Bolívia, Chile e Argentina

Sr. Alfonso De Los Reyes, Analista
Euromonitor International

17:00 Tendências para o mercado de HAIR CARE na América do Sul.

17:40 – 18:40
Cocktail para delegados e palestrantes

Dia 2 – 29 Nov 2012, Quinta-feira

09:00 Introdução feita pelo presidente da mesa

09:05 Perspectivas para Home Care no Mercado Brasileiro

- Projeções para oferta/procura e crescimento do setor
 - As tendências emergentes e mudanças no padrão de consumo
 - Considerações sobre matérias-primas
 - Desafios para as indústrias
- Sr. João Carlos Basilio da Silva, presidente
ABIHPEC

09:35 Linear Alquilbenzeno sulfonato UMA HISTÓRIA DE SUCESSO DE VIDA

Ignacio David Lopez Serrano
CEPSA Química

Per Person Fee for:

| | |
|--|---------|
| Conference | (USD) |
| Pagamento por pessoa para conferência: | 1695.00 |
| Preço para Grupo (3 ou mais): | 1295.00 |

Desconto de Pagamento Online (por pessoa)

| | |
|--|---------|
| Pagamento antecipado pelo 24 Oct VISA / MasterCard | (USD) |
| | -100.00 |

Tópicos do programa, palestrantes e horários aqui publicados foram atualizados em 16/11/12. Por favor, consulte o site do evento www.cmtevents.com/main.aspx?ev=121143 para visualizar as últimas atualizações desta agenda.

10:05 Transformando percepção do consumidor em formulação de Engajamento da Oxiten em produtos líquidos para lavanderia

- detergente líquido de lavanderia está crescendo rapidamente nos principais países da América do Sul. Para converter o mercado a partir de pó para detergente líquido é essencial compreender hábito do consumidor e seus insights. Deste modo, a inovação holística incluindo compreensão do consumidor e expertise na formulação é a melhor resposta para deleitar o consumidor com um produto líquido de lavanderia excelente.

Georgios Theodoropoulos
Home Care R & D Pesquisador
Oxiten

10:40 Discussão seguida por intervalo

11:15 MES: atualizações tecnológicas & mercado

- Tecnologia de desenvolvimento
 - Destaques de processo econômico
 - Capacidade de abastecimento por regiões
 - Aplicação para produção de detergentes
- Corrado Mazzanti, Diretor de Vendas
Desmet Ballestra S.p.A

11:45 Ganhando Performance mais eficaz usando sistemas de branqueamento

Larry Goff, Gerente de Negócios para as Américas
Warwick Chemicals EUA, Inc.

12:15 Discussão Final seguido de almoço de encerramento

14:00 Fim da Conferência

Inscrições:

Empresas no Brasil

Online: www.cmtevents.com
Email: paula@cmtevents.com
Tel: +55 11 4252 2182
Email: Carla@cmtevents.com
Tel: (11) 5049 3499 Mobile: (11) 9970 8503

Empresas fora do Brasil

Online: www.cmtevents.com
Email: grace@cmtevents.com
Fax: (65) 6345 5928 Tel: (65) 6346 9147