

El Programa con temas, conferencistas y horarios publicados en este documento se confirman al día en que fue impreso.
Por favor, consulte el calendario del evento en la página www.cmtevents.com para obtener información actualizada.

www.cmtevents.com



6ta Conferencia de Mercados de PET en America Latina

6th LA PET

13-14 Nov 2008 / Camino Real MEXICO CITY

DeWitt & Company Inc
Eastman Chemical Company
Cajaplast S.A. de C.V.
Colgate Palmolive SA de CV
Grupo Penafiel (a Dr Pepper
Snapple Group Company)
Bonafont S.A. de C.V.
(a Danone Group Company)
GSI Global Service Int'l
Inpet
Cristalpet S.A.
Industrias Venpet
Ecoplast SA
Husky
KHS Corpoplast
APREPET
PET del Caribe
OHL Engineering GmbH

“Latino America –
El crecimiento veloz en
el mercado de PET”

“Posicionamiento para el
crecimiento continuo y su
aprovechamiento”

SIMULTANEOUS INTERPRETATION: ENGLISH ↔ SPANISH

promotion partners



official media partners



Día 1 - Jueves, 13 de Noviembre

- 08.00 Registro y Café
- 09.00 Bienvenida del Presidente e Introducción
- 09.10 **TERRENOS FUTUROS PARA LA INDUSTRIA DEL PET**
Conferencista por confirmar
- 09.35 **MERCADOS GLOBALES DE PET, EL IMPACTO DE LOS MATERIALES EN SERIE EN CUANTO A COMPETITIVIDAD Y ECONOMIA**
Edgar Acosta, VP Toluene, Xylenes & Isomers, Y Servicios en PET
DEWITT & COMPANY INC
- 10.05 **BASE TECNOLÓGICA QUE PERMITE UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE**
Augusto Knudsen L., International PET Sales
EASTMAN CHEMICAL COMPANY
- 10.30 Discusión seguido de un receso
- 11.10 **RETOS Y TENDENCIAS EN EL MERCADO DEL TRANSFORMADOR/ CONVERTIDOR**
Jorge Contreras Navarro, Director Comercial
CAJAPLAX S.A. DE C.V.

6 LAPET es la ÚNICA conferencia de PET que usted necesita asistir para mantenerse al día con los últimos acontecimientos en América Latina.

Un Vistazo a los Propietarios de Marcas

- 11.35 **LA COMPETITIVIDAD DEL PET EN PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR**

Ruben Berezowsky, Gerente de Produccion Outsourcing, sabor y fragancia
COLGATE PALMOLIVE SA DE CV

- 11.50 **INNOVACIONES DE ENVASADO EN EQUILIBRIO CON LAS PREOCUPACIONES VERDES (AMBIENTALES)**

- Desarrollo del producto y su impacto en el empaquetar un empaque sustentable
- Reducción de huella de carbono

Panelistas:

- *Jose Herrera, Director Tecnico*
GRUPO PENAFIEL (A DR PEPPER SNAPPLE GROUP COMPANY)
- *Pierre Betat, Director de Compras*
BONAFONT S.A. DE C.V.
(A DANONE GROUP COMPANY)
- *Ruben Berezowsky*

- 12.20 **COMPETITIVIDAD REGIONAL DE LOS MERCADOS DE PET Y LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN FLUJOS COMERCIALES**

Francesco Zanchi, CEO
GSI GLOBAL SERVICE INTERNATIONAL

- 12.45 Discusión seguida de la Comida

- 14.15 **DEBEN EMBOTELLADORES COMPRAR O PRODUCIR SUS PROPIOS ENVASES?**

- 14.40 **PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PET EN: PARAGUAY**

Jhony Solaeche, Director Comercial
INPET

- 15.05 **PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PET EN LA REGION MERCOSUR (BRAZIL, ARGENTINA, PARAGUAY, URUGUAY)**

Alvaro Queijo, Director General
CRISTALPET S.A.

- 15.30 **PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PET EN VENEZUELA**

Emilio Fortino, Director General
INDUSTRIAS VENPET

- 15.55 Discusión seguido de un receso

- 16.30 **ULTIMAS TENDENCIAS EN LIGHTWEIGHTING, CON NUEVOS DISEÑOS DE HILO Y DE CUERPO DELIGHTWEIGHTINGASI COMO LA ULTIMA TECNOLOGÍA PARA LOGRAR CICLOS MAS RAPIDOS**

Mike Urquhart, Vice President, Latin America
HUSKY

- 16.55 **OPTIMIZACION DE COSTOS DE PRODUCCION DE EMPAQUE PREFORMADO DE CSD**

Frank Haesendonckx, Director de nuevas tecnologias
KHS CORPOPLAST GMBH & CO. KG

- 17.20 **TECNOLOGIA DE LLENADO**

- 17.45 **INNOVACIONES EN TECNOLOGÍAS DE EMPAQUE (CLAUSURA, MATERIAL, BARRERA)**

- 18.35 Discusión seguida del fin del Día 1

18.45 – 19.45 hrs.

COCTEL para Conferencistas y asistentes al evento

Día 2 - Viernes, 14 de Noviembre

09.00 Comentarios del Presidente

09.05 ESTADO DE LA RECOLECCION DE LOS RESIDUOS DEL PET Y RECICLADO EN MEXICO

Santiago García, Gerente General
APREPET

09.30 PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE PET Y EL RECICLADO EN COLOMBIA

Carlos Navarro, Director General
PET DEL CARIBE

09.55 EL EMPAQUE DE PET Y EL RECICLADO EN CHILE

Pedro Elster, Director General
ECOPLAST SA

10.20 Discusión seguido de un receso

11.00 ULTIMOS AVANCES EN EL RECICLADO DE BOTELLA A BOTELLA

Stefan M. Behnke, Director General
OHL ENGINEERING GMBH



11.30 EL RECICLADO DEL POSTCONSUMIDOR PRUEBAS DE PET EN NUEVOS EMPAQUES PARA ALIMENTOS

- Reglamentación y normalización de cuestiones
- Como afectan los diseños de la botella y de la etiqueta para el reciclaje

11.55 BIOPOLÍMEROS VS. COSTOS DEL PET & COMPARACIÓN DE RENDIMIENTO

12.20 PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE LA LAMINA DE PET

12.45 Discusión seguida de la Comida

14.00 End of conference

Razones fundamentales para asistir a la 6ta Conferencia LAPET 2008:

- El único evento que es REALMENTE DEDICADO a la región de América Latina, con perspectivas y recorridos virtuales a través de conocimientos de expertos y profesionales de la región.
- Reportajes a grandes propietarios de marcas como Colgate Palmolive, Danone, Grupo Dr Pepper Snapple que compartiran sus perspectiva en ir hacia lo ecologico y las innovaciones en los empaques.
- Identificar y evaluar las oportunidades de negocios en América Latina
- Escuchar de uno de los principales transformadores en México - Cajaplast : sobre las tendencias y retos en el mercado convertidor.
- Averiguar cuál es el futuro de las perspectivas del mercado de resina de PET en medio de endurecimiento de margen y consolidación en el mercado.
- Evaluar el potencial de mercado de México, Brasil, Paraguay, Uruguay, Argentina, Colombia, Venezuela y Chile, algunos de los mayores mercados de la región.
- Aprender acerca de las últimas tecnologías lightweighting y los avances en el procesamiento que logran la reducción de costos y el ahorro de energía.
- Escuchar los avances y el desarrollo del Reciclado en la Región.
- Comparar la funcionalidad y la economía de biopolímeros con PET.
- Estar conectado con las partes mas importantes e interesadas en el crecimiento y desarrollo de la industria del PET en América Latina, desde los productores de PET, los convertidores, los propietarios de marcas, embotelladores, empresas de reciclado y proveedores de tecnología, entre muchos otros.

Los comentarios positivos en 2007

100%

de todos los asistentes se mostraron complacidos por la conferencia

Perfil de los asistentes en 2007

Convertidores	20%
los propietarios de marcas / embotelladores	15%
Productores y comerciantes de resina	25%
Empresas innovadoras y vendedoras de tecnología	30%
Proveedores de Insumos	5%
Asociaciones y consultorías	5%

Comentarios y felicitaciones de asistentes a la conferencia del año pasado:

"Aprendí buenos conceptos y nueva información"
~ Director de Compras, Coca-Cola FEMSA"

"Un evento al que no puede faltar nadie que trabaje en la industria del Plástico."
~ Director, Innopack

"Una buena oportunidad de conocer a los principales jugadores del PET en América Latina "
~ Manager, UOP Sinco
~ Gerente de Ventas, Clariant

¿Usted se interrelacionará con:

- Con altos ejecutivos productores y comerciantes del PET y el poliéster
- Cierre de preforma y fabricantes
- Propietarios de marcas (agua mineral, bebidas refrescantes con gas, zumos, la cerveza, productos lácteos, aceite vegetal, el cuidado personal y cosméticos, fabricantes de productos para el hogar)
- Llenado / envasado embotellado
- Las empresas fabricantes y comerciantes de Materia Prima como (MEG, PX / PTA)
- Equipo de Productores y Proveedores de Licencias de Tecnología de Materiales
- Los productores de Aditivos
- Reciclaje, Clasificación de Maquinaria y Tecnología
- Proveedores de productos químicos, envasado y Bebidas
- Consultores / Analistas

6ta Conferencia de Mercados de PET en America Latina

6th LAPET

13-14 de Noviembre / MEXICO D.F.

081139PP02 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

If undeliverable, please return to: 80 Marine Parade Road # 13-02 Parkway Parade Singapore 449269

Update your details at www.cmtevents.com

PRIORITAIRE	
En cas de non remise prière de retourner à Postfach 1100 36243 Niederaula ALLEMAGNE	Deutsche Post Port payé 60544 Frankfurt Allemagne Luftpost / Prioritaire

REGISTRO

Nombre _____

Compañía _____

Puesto _____

Dirección _____

Ciudad / Código Postal _____ País _____

Tel (Home) _____ (Office) _____

Mobile _____ Fax _____

Email _____

PARA REGISTRO

En línea en Línea: www.cmtevents.com

For companies in Mexico

By Email: tanya@cmtsp.com.sg

By Fax: 52-55 5589 6197

By Tel: 52-55 5635 2672 / 52-55 3541 3615

By Mobile: 52-55 3655 0760

For companies outside Mexico

By Email: sasha@cmtsp.com.sg

By Fax: 65-6345 5928

By Tel: 65-6346 9124

COSTOS

La cuota de inscripción incluye acceso a todas las conferencias, almuerzo, café / té y documentación

Costo de Inscripción 1 Persona	por persona grupos de 3 o más * (de la misma empresa)
USD1,395	USD1,095 (AHORRO DE USD900)

* Términos y condiciones aplican únicamente los días.

Cancelaciones, Reembolsos y Transferencias:

Un reembolso será puntualmente hecho tras haber hecho la cancelación mínimo 3 semanas antes de la reunión. A partir de entonces, las cancelaciones no serán reembolsables. Un sustituto puede asistir en su lugar solo avisando a las oficinas en México.

MÉTODO DEL PAGO

Transferencia. Telegrafica

Nombre de cuenta: Centre for Management Technology

No e Cuenta: 251 - 004487 - 178

Banco: HSBC Singapur

Subdivisión: Marine Parade, Singapur

Código Swift: HSBC SGSG

TT debe incluir adicional de USD21 bancaria del beneficiario cargos. Los asistentes deben asumir todos los gastos bancarios y los impuestos locales (si procede).

ACUERDOS PARA LA CONFERENCIA

CMT ha acordado una tarifa especial para asistentes a la conferencia USD 160 + 15% IVA + 2% de servicio (Deluxe Single) por habitación por noche (sujeto a disponibilidad) en Camino Real Mexico D.F. Por favor, reserve su habitación directamente al hotel, citando el nombre de "CMT LAPET" y otorgar el número de tarjeta de crédito y fecha de vencimiento al:

Departamento de Reservas

del Camino Real Mexico City

Ubicado en Mariano Escobedo 700,

Col Anzures, 11590 Mexico, DF, Mexico

Tel: 52 55 5263 8899 Fax: 52 55 5263 8898

Email: grupos.mexico@caminoareal.com.mx

Con fecha de cierre para reservar habitaciones:

13 de octubre de 2008

3rd Americas
Sugar&Ethanoltrade

MIAMI / 16-17 Oct 08

"Finding New Markets for
Sugar Surplus"

"Cellulosic Ethanol Prospects
in the Americas"

JATROPHA*
PLANTATION BEST PRACTICES

from Nursery to Field
to Post Harvest

MIAMI / 6-7 Nov 08

MEXICO / 11-12 Nov 08

* Non-food Biodiesel
Feedstock

10th MIDEAST
/AFRICA PET

DUBAI / 23-24 Feb 09

"Encapsulating market trends
to sustainable technology"