

9TH SCAPET SERIES



11-12 JUNE 2024 | MEDELLIN, COLOMBIA

ORGANIZADO POR



Centre for  
Management  
Technology®

into our 4<sup>th</sup> year

PATROCINADOR DE CÓCTEL NETWORKING



PATROCINADORA ASOCIADA



EXHIBICIÓN / PATROCINIOS

Este evento es una excelente plataforma para promover su organización entre los representantes e inversionistas más influyentes de la industria. Las oportunidades de patrocinio disponibles incluyen corporativo, patrocinador patrocinador de Almuerzo exclusivo y

Patrocinador de cóctel. Comuníquese con [cynthia@cmtsp.com.sg](mailto:cynthia@cmtsp.com.sg) para obtener más información.

Area de exhibición para expositores/Entrega de catálogos por Pedido

DIA 1 - 11 JUN 2024, MARTES

08:00 Registro y Café

09:00 **Introducción del presidente de la mesa**  
*Carlos Lotero, Gerente de Operaciones de Houston, Custom Polymers*

09:10 **PANORAMA DE LA REGULACIÓN DE LOS PLÁSTICOS INCLUYE IMPLEMENTACIÓN DE DIRECTIVA SUP E IMPUESTO A PLÁSTICOS EN COLOMBIA**  

- Actualización sobre el Tratado Mundial sobre Plásticos de la ONU para poner fin a la contaminación por plásticos y sus implicaciones en la industria del plástico

*Daniel Mitchell, Presidente, Acoplasticos*

09:40 **NAVEGANDO EN LA TORMENTA - TENDENCIAS DE MERCADO DE POLÍMEROS**  

- Tendencias del mercado de PET virgen y poliolefinas
- Medidas antidumping sobre resinas procedentes de China y la interrupción de los precios de los polímeros
- Virgen vs PCR: tendencias y perspectivas del mercado
- ¿Hay más PCR en el mercado para cumplir con los objetivos/compromisos de sustentabilidad que se avecinan para 2025?

*Francisco Jesús Álvarez Razo, Especialista Senior en Estrategia y Transición Energética-Consultoría de Productos Químicoslting, S&P Global*

10:10 **CERRANDO EL CICLO DEL EMBALAJE Y ASEGURANDO MATERIAS PRIMAS RECICLADAS PARA CUMPLIR EL COMPROMISO 2025**  

- Tendencias de empaque y diseño para la reciclabilidad satisfacer las necesidades de embalaje
- Avances, expectativas y obstáculos de los envases reciclables al 2025
- Desafíos de calidad, costos y cadena de suministro

*Martha Ruby Falla Gonzalez, Directora de Sustentabilidad, Postobon*

10:40 Debate seguido de Receso Networking

11:10 **PANORAMA Y PROYECCIONES DEL MERCADO DEL PET**  
*Fernando Rosas García, Director Comercial, Alpek Polyester*

11:40 **100% RPET ENVASES TERMOFORMADOS MARKETS IN SOUTH AMERICA, PACKAGING INNOVATIONS & TRENDS**  

- Actualización sobre regulación chilena de plásticos
- Colaboración para aumentar la recolección, la reciclabilidad y la cadena de suministro de PCR

*Pamela Rivera Toloza, PET Recycled Division Manager, Integrity*

12:10 **CIRCULARIDAD DE LOS MERCADOS DE POLIOLEFINAS EN AMERICA DEL SUR**  

- Perspectivas de oferta y demanda: poliolefinas vírgenes y recicladas
- Desarrollo de rPP/PE Grado Alimenticio
- Competitividad y ampliación de la planta de reciclaje químico
- Desafíos de la recolección de materias primas residuales para el reciclaje mecánico frente al químico
- El futuro de los bioplásticos y los motores del crecimiento

*Carlos Mauricio Torres, Director de Economía Circular, Esenttia*

12:40 Debate seguido de Almuerzo Networking

13:55 **Presidente de la mesa de la tarde**  
*Ana Arabia Zuniga, Responsable de Sustentabilidad, Grupo Darnel*

14:00 **CERTIFICACIÓN DE INTEGRACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE MATERIAS PRIMAS CIRCULARES**  

- Certificación de sustentabilidad y huella de carbono del reciclaje y el uso de materiales de base biológica.
- Evolución del marco regulatorio en la UE
- Comprensión de los enfoques de atribución y equilibrio de masas
- Comunicación de cara al consumidor

*Dr. Lea Eggemann, Gerente de Proyectos y Consultora de Sustentabilidad, Meo Carbon Solutions*

9TH SCAPET SERIES  
CPP CIRCULAR PLASTICS PACKAGING  
South & Central America

9TH SCAPET SERIES



ORGANIZADO POR



PATROCINADOR DE CÓCTEL NETWORKING



PATROCINADORA ASOCIADA



EXHIBICIÓN / PATROCINIOS

Este evento es una excelente plataforma para promover su organización entre los representantes e inversionistas más influyentes de la industria. Las oportunidades de patrocinio disponibles incluyen corporativo, patrocinador patrocinador de Almuerzo exclusivo y

Patrocinador de cóctel. Comuníquese con [cynthia@cmtsp.com.sg](mailto:cynthia@cmtsp.com.sg) para obtener más información.

Area de exhibición para expositores/Entrega de catálogos por Pedido

## DIA 1 - 11 JUN 2024, MARTES

- 14:30 **AVANCES EN EL ECODISEÑO DELENVASE DE PET CADENA DE PRODUCCIÓN DE ENVASES**  
*Pablo Marín Agudelo, Gerente de Calidad, Enka de Colombia*
- 15:00 **CIRCULARIDAD INCLUSIVA Y LAS NECESIDADES PARA FORTALECER LA CADENA DE SUMINISTRO DE PLÁSTICOS RECICLADOS**  
• Formalizar y fortalecer la organización de recicladores.  
• Barreras y soluciones  
*Luz Elena Aristizábal Alviar, Líder Fundación Familia Comunicaciones y Bienes de Consumo en las Américas, Essity*
- 15:30 Receso Networking
- 16:00 **MEJORAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE RECICLAJE DE PET PROBADAS : PANORAMA GENERAL DEL APRENDIZAJE ACTUAL DE EREMA PARA EL RECICLAJE DE BOTELLAS DE PET**  
*Ederson Sotini, Consultor de Ventas y Aplicaciones – Botellas, América Latina, Erema Engineering Recycling Maschinen und Anlagen GmbH*  
**EREMA**  
PLASTIC RECYCLING SYSTEMS
- 16:30 **RECICLAJE DE BOTELLAS POSTCONSUMO EN GUATEMALA**  
• Ampliación de la planta de reciclaje de PET para satisfacer la creciente demanda de RPET y la producción de rPET de calidad grado alimenticio  
• Infraestructura y programa de recolección de botellas post consumo.  
• Futuro de la regulación de envases, incluidos los plásticos reciclados para contacto con alimentos  
• Trabajar con recolectores de residuos para mejorar las tasas de recolección  
• Volatilidad en los precios de los fardos y bajos precios de las vírgenes: ¿cómo afecta esto a la rentabilidad del reciclador?  
*Alejandra Sánchez, Gerente de Planificación, TTA (Tecnología Textil Avanzada)*
- 17:00 Final de Dia 1
- 17:15 Cóctel - Networking Patrocinado por:  




## DIA 2 - 12 JUN 2024, MIÉRCOLES

- 09:00 **Bienvenida e Introducción por el Presidente de la mesa**  
*Carlos Lotero, Gerente de Operaciones de Houston, Custom Polymers*
- 09:05 **PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE EMBALAJE EN COLOMBIA Y LA REGIÓN**  
• Innovaciones en envases para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.  
• Mitos y realidades de la economía circular del packaging.  
• Reciclado de envases y los desafíos enfrentados.  
*Ana Arabia Zuniga, Responsable de Sustentabilidad, Grupo Darnel*
- 09:35 **TEMA POR CONFIEMAR**
- 10:05 **SOLUCIÓN INNOVADORA DE RECICLAJE PARA CERRAR EL BUCLE DE LOS ENVASES FLEXIBLES**  
• Retos para la recolección de envases flexibles en el región, construyendo el proceso correcto en torno a la fabricación y creando un mercado sustentable  
*JJulian Coymat, Director General, Polyrec*
- 10:35 Receso Networking
- 11:05 **POTENCIAL DE LOS BIOPLÁSTICOS EN ENVASES EN CONTACTO CON ALIMENTOS**  
• Perspectivas del mercado, disponibilidad de suministro, innovaciones y opciones al final de su vida útil  
*Jose Ignacio Parada da Fonseca, CEO y Fundador,, BioElements*
- 11:35 **IMPLEMENTACIÓN DE LINEAMIENTOS DE ECODISEÑO DESDE LA EPR – PERSPECTIVA VISIÓN 3030 EN COLOMBIA**  
*Sr. Felipe Belalcázar Velasco, Subgerente de Innovación y Estrategia, ANDI – Visión 3030*
- 12:00 Discusión final seguida de un almuerzo de clausura
- 13:30 Final de la Conferencia

Contaremos con traducción simultánea español - inglés  
 The main conference will provide a Spanish - English simultaneous interpretation

A partir de 2024, la CIRCULARIDAD de los mercados de envases de plástico en América del Sur y Central seguirán experimentando cambios notables impulsados por preocupaciones ambientales, cambios regulatorios y la evolución de las preferencias de los consumidores. Gobiernos de toda la región reconocen cada vez más la urgencia de abordar la contaminación plástica y están implementando medidas para promover una economía circular.

*Los gobiernos de Colombia, Jamaica y Panamá están lanzando un proyecto de 42 millones de dólares para combatir conjuntamente la contaminación plástica mediante la integración de la circularidad a nivel de las ciudades.*

17/8/23, [www.packaginginsights.com](http://www.packaginginsights.com)

Los consumidores son cada vez más conscientes de su huella ambiental, lo que impulsa la demanda de soluciones de embalaje ecológicas. Esto ha llevado a un aumento de la innovación dentro de la industria, con empresas que invierten en investigación y desarrollo para crear alternativas de embalaje reciclables, compostables y biodegradables. Además, las colaboraciones entre organismos gubernamentales, actores de la industria y ONG están fomentando el desarrollo de infraestructura para la recolección, clasificación y reciclaje de plástico.

*En Brasil, Nestlé se ha asociado con el proyecto Recicleiros Cidades. Esta iniciativa brinda capacitación laboral, promueve la educación de los consumidores sobre reciclaje e implementa infraestructura de recolección de residuos en 11 estados brasileños. Los proyectos de colaboración para la recogida de residuos apoyados por Nestlé en Brasil hoy empoderan a más de 8.000 profesionales del reciclaje.*

19/3/24, [www.dairynews.today.com](http://www.dairynews.today.com)

*Postobón y Enka firman acuerdo para el suministro de resina PET reciclada.*

14/12/23, [www.enka.com.co](http://www.enka.com.co)

A pesar de estos avances, persisten desafíos, incluida una infraestructura de reciclaje insuficiente en muchas regiones, el acceso limitado a las instalaciones de reciclaje y la necesidad de una mayor conciencia y educación pública sobre las prácticas de reciclaje. De cara al futuro, la colaboración continua entre las partes interesadas, la inversión en infraestructura y la innovación en materiales y tecnologías de reciclaje serán cruciales para hacer avanzar los mercados de envases de plástico circulares en América del Sur y Central, impulsando hacia un futuro más sostenible para la región.

Únase a nosotros en Medellín, Colombia, del 11 al 12 de junio de 2024, para la 9na Conferencia SCAPET – Corcular Plativa Packaging en América Vengra y del Sur para obtener información de primera mano sobre los últimos desarrollos y conectarse con la cadena de valor de la industria para expandir sus redes comerciales en la región.

Regístrese con su equipo hoy. Contacto [huiyan@cmtsp.com.sg](mailto:huiyan@cmtsp.com.sg) (fuera de LATAM) o [tanya@cmtsp.com.sg](mailto:tanya@cmtsp.com.sg) (Región LATAM) para inscripciones o más información.

## CUOTAS

Tarifas por persona	US\$
1-2 delegados	1395
3 o mas delegados	1195

## OPORTUNIDADES

Este evento es una excelente plataforma para promover su empresa entre los representantes más importantes del Sector así como inversionistas influyentes de la industria. Las oportunidades de patrocinio están disponibles estos son: Patrocinador corporativo, de almuerzo exclusivo y de cóctel.

Comuníquese con [cynthia@cmtsp.com.sg](mailto:cynthia@cmtsp.com.sg) para obtener más información.

La exhibición de expositores/Diagribucion de catálogos se puede organizar en paquete a la medida.

## ORGANIZADO POR



Centre for  
 Management  
 Technology®

into our 4<sup>th</sup> year

## VER EN LÍNEA



SCAN ME

